





# Ecológicas, XXL o impresas en 3D, la tendencia en gafas llena de color las calles

**UN FIEL REFLEJO DE NUESTRO ESTILO Y NUESTRA PERSONALIDAD, LA TENDENCIA EN MONTURAS DE GAFAS VARÍA ESTE AÑO DESDE LOS MODELOS TRANSPARENTES Y LAS CURVAS SUAVES A ESAS OTRAS MÁS RETRO.**

La industria de las monturas de gafas sigue en constante evolución con el objetivo de reflejar el espíritu cambiante de nuestro tiempo. Una tendencia que este año va a estar marcada tanto por la última moda como por los cambios sociales, los avances tecnológicos y un interés cada vez mayor por lo ecológico y la sostenibilidad.

Y, cada año, el reto es más complicado, sobre todo porque, cuando pensamos que hemos encontrado ese modelo que consideramos ideal y que se ajusta a lo que queremos, surge una nueva tendencia: más moderna, más estilosa y más *trendy*, ofreciendo al consumidor un amplio abanico de opciones que varían de lo *sporty chic* a lo eco-consciente, de lo retro a lo más cómodo. Sin perder de vista aspectos como la enorme variedad de formas, colores y materiales, que van desde las monturas más sobrias a aquellas otras que destacan por sus formas geométricas, las de colores llamativos y más *cool* o las que nos aportan un aire más retro.

En una búsqueda constante por lograr una mayor innovación en los productos y en lo que a expresión estética se refiere, el

sector trata de ofrecer a los consumidores modelos más tradicionales, elegantes y convencionales, jugando con las formas, las texturas y los colores para dar paso a modelos totalmente atemporales. Sin olvidar, por supuesto, las tecnologías más innovadoras y relevantes. Porque en la actual era digital, en la que toda moda pasa primero por el filtro de los influencers y las redes sociales, elegir un par de gafas que se ajusten a nuestro estilo y nuestra personalidad se ha convertido en una de las decisiones más importantes, si queremos cuidar nuestra apariencia estética. Los últimos avances tecnológicos, como la impresión 3D, las pruebas virtuales (que permiten saber cómo nos quedara un modelo y elegir el que más se ajuste a nuestro estilo sin necesidad de acudir a una tienda física), o la aparición de lentes inteligentes, como las gafas con realidad aumentada o las monturas que monitorizan la salud ocular y que llevan la visión más allá de la simple corrección visual, han simplificado mucho el camino.

Este 2024, las gafas impresas en 3D seguirán siendo una tendencia a tener en cuenta, con una serie de características que

no pasarán desapercibidas. Es el caso de la personalización avanzada, pues, gracias a la impresión en 3D, será posible llevar a cabo un diseño específico y concreto para la forma única de la cara de cada persona. De tal manera que los consumidores podremos elegir entre una variedad de estilos, tamaños y colores para, posteriormente, obtener una montura que se adapte, perfectamente, a nuestras características faciales.

Asimismo, los diseños serán mucho más vanguardistas, ya que esa impresión en 3D permitirá que los diseñadores puedan inspirarse en la arquitectura, la naturaleza y la propia tecnología para crear piezas únicas y llamativas, dando lugar a monturas con formas inusuales, patrones geométricos y detalles envejecidos. Mientras que los avances en materiales de impresión 3D ayudarán a la creación de gafas más ligeras, flexibles y duraderas, puesto que los diseñadores experimentarán con nuevos materiales, como polímeros biodegradables y metales ligeros, para ofrecer opciones más sostenibles y cómodas, a la vez que se reducen los residuos y se minimiza el impacto medioambiental. Por otro lado, la incorporación de esas innovaciones tecnológicas va a permitir que las gafas graduadas se adapten, de manera automática, a los cambios de luz ambiente. Todo ello gracias al uso de las lentes inteligentes, que incorporan tecnología fotosensible y que cambian de tonalidad, proporcionando una visión óptima en cualquier entorno. Finalmente, las gafas graduadas también incorporarán tecnología de seguimiento de actividad en las monturas, es decir, serán capaces de registrar nuestros hábitos de visión y nos ofrecerán datos acerca del tiempo que pasamos delante de las pantallas, la distancia focal y recordatorios para descansar la vista.

### **Mirada con personalidad**

A lo largo de los últimos años, las gafas y las monturas han evolucionado de tal manera que ya no son solo ese accesorio que necesitamos para ver correctamente. Ahora se han convertido en auténticas piezas de moda que reflejan la personalidad, la forma de vida y el estilo personal de quien las lleva. Un variado abanico de posibilidades que trasladan la moda *eyewear* a una nueva dimensión, en una combinación que aún funcionalidad, estilismo y elegancia. Todo ello sin olvidarnos de la parte más retro de la moda y los criterios estéticos del pasado, inspirados en los modelos más punteros de los años 80 y 90. Por eso debemos decantarnos por ese tipo de montura que nos haga sentir bien y nos favorezca teniendo en cuenta las facciones de nuestro rostro. Porque modelos hay para todos los gustos y bolsillos.

Pero antes de pensar en qué modelo de gafas nos gusta más y cuál es ese que se ajusta totalmente a nuestro estilo, lo primero que debemos tener en cuenta es la salud de nuestros ojos. Y las gafas graduadas siguen esa estela de moda y estilismo. En este sentido, la tendencia para el público femenino pasa por modelos con siluetas clásicas, pero con un aire más moderno, gracias a sus formas geométricas, angulosas y marcadas, que se redimensionan hasta alcanzar un tamaño *oversize*. El protagonismo también recae en esos modelos con siluetas más marcadas, muy llamativas, así como las monturas metalizadas

y las transparentes, sin olvidarnos de los ejemplares más clásicos, como las monturas de pasta en tonos suaves (nude, color crema, tonos marrones, verdes y negro), que aportan un toque de personalidad a nuestra mirada.

Para el público masculino, la tendencia sigue una línea muy similar: gafas de estilo rectangular, modelos retro, *oversize*, en tonos carey y bordes suavizados, donde destacan las clásicas gafas aviador (en su versión para hombre y mujer). Aunque este 2024 llega cargado de modelos renovados, con líneas más angulosas y un estilo futurista y geométrico, aunque las monturas de formas redondas y las más clásicas siguen siendo las preferidas de los consumidores, debido a su diseño ligero, minimalista y ergonómico, que aúnan comodidad y elegancia. El sector de las monturas gafas está experimentando una etapa de transformación sin precedentes, con el auge de la alta



tecnología aplicada no solo a los materiales sino también a los diseños. De ahí que, a medida que se difuminan los límites entre moda, tecnología y comodidad, aumenta la demanda de modelos que nos ayuden a mejorar nuestro estilo y nuestra experiencia de uso. Con ello, la funcionalidad se funde con la moda y el lujo, lo cual está redefiniendo la idea de las gafas graduadas. La incorporación de gradientes de color en este tipo de monturas refleja el estilo individual y potencia la personalidad de cada usuario. Además de la evolución del cromatismo en el diseño de las gafas. Una combinación de tonalidades y colores que aúna el minimalismo con la expresividad más excéntrica, creando un efecto visual que varía de colores esenciales a tonos mezclados de forma armoniosa. Destacan también las monturas de alta gama, toda una declaración de intenciones, que muestra la exquisitez en cada detalle, gracias

a la incorporación de incrustaciones de cristal, metales preciosos, diseños innovadores y únicos y materiales de primera calidad, que se convierten en el modelo ideal para aquellos usuarios que buscan un toque de lujo, distinción, elegancia y exclusividad.

### **Materiales innovadores**

Con una facturación de 2.700 millones de euros este 2024, el mercado óptico en España ha demostrado ser un sector dinámico y en constante evolución, gracias a la segmentación de los tres tipos de productos con que cuenta: las gafas graduadas, que representan el 60% del mercado, siendo el modelo que predomina, pues es un elemento esencial para una parte importante de la población; las lentes de de contacto (un 30%); y las gafas de sol (un 10%).

Y aunque existen infinidad de modelos y estilos para combinar nuestras gafas con nuestro *outfit*, la moda cambia cada año y tanto los diseñadores como las marcas se esfuerzan por convertir este accesorio en algo imprescindible para nuestro día a día. De tal manera que ha invadido el *street style*, por lo que los diseños más *cool* llenan de color las calles de nuestras ciudades. Las nuevas tendencias en monturas desafían todo tipo de convencionalismos, gracias a la innovación y la visión futura de los diseñadores que buscan sorprender al consumidor con las formas geométricas más vanguardistas, los materiales más innovadores y el desarrollo de estilos únicos.

En este amplio espectro de formas y colores, los materiales de las monturas también juegan un papel protagonista. Y en este 2024 seguirán predominando las monturas de acetato, un material super ligero que, además, es una opción muy económica, y también es hipoalergénico, por lo que no nos provocará ninguna reacción alérgica. Mientras que el nylon, material de primera calidad y muy utilizado, sobre todo, en los modelos más orientados a los deportistas, es muy resistente al frío, al calor y es más flexible que otro tipo de monturas. Por lo general, hoy en día las monturas se fabrican en nylon blindado, de ahí que sean modelos mucho más resistentes y ligeros. Pero las más populares son las monturas de metal o monel, gracias a su gran resistencia a la maleabilidad, así como el titanio, otra opción muy extendida, ya que se trata de un componente muy ligero, duradero y resistente a la corrosión. Si bien algunos de estos modelos fabricados en titanio cuentan con una



**CUADRADAS O CON ARISTAS, IRREGULARES,  
ANGULARES O HEXAGONALES, LA  
TENDENCIA DE ESTE TIPO DE MONTURAS  
BUSCA SALIRSE DE LA NORMA ESTABLECIDA**

aleación que combina el titanio y otros metales, entre ellos, el níquel y el cobre. Asimismo, aunque menos conocido, el berilio comienza a ser un material muy usado en la fabricación de las monturas de gafas. De un metal gris acero, el berilio destaca por ser muy ligero, resistente, flexible y una alternativa muy accesible, pues resiste a la corrosión y al paso del tiempo, siendo la mejor alternativa, sin duda, para aquellos usuarios que utilizan sus gafas a diario. Por último, la moda inspirada en las superficies volcánicas incandescentes ofrece colores y materiales que evocan el desierto, el fuego y el metal fundido, al utilizar pigmentos y materiales como acetatos reciclados y bioacetatos que han sido producidos de manera sostenible.

### De lo 'oversize' a lo futurista

Hoy en día, las gafas de sol son ese accesorio que se utiliza todo el año, independientemente de si se trata de gafas graduadas o sin graduar, ya que nos ayudan a proteger nuestros ojos de los rayos solares en cualquier estación del año. Todo ello, sin tener que renunciar a las últimas tendencias. Una perfecta combinación entre funcionalidad y elegancia, un fiel reflejo de nuestra personalidad y nuestro estilo. La cada vez más creciente preocupación de los consumidores por el medioambiente se ha traducido en modelos fabricados en materiales sostenibles como la madera, el bambú y el acetato biodegradable, que tienen un mínimo impacto sobre nuestro entorno. De ahí la clara y decidida apuesta por las gafas de sol ecológicas. En este sentido, los diseñadores se basan en la naturaleza para crear formas innovadoras, que acentúan la belleza sin sacrificar el estilo.

Por su parte, las monturas con detalles extravagantes, diseños high tech y muy excéntricos combinan lo último en moda con la tecnología más puntera, gracias a la incorporación de lentes

inteligentes o la realidad aumentada. Lo mismo ocurre con los modelos más futuristas, que consiguen transportarnos a un look de otra galaxia. A su vez, las monturas XXL, u *oversize*, popularizadas por Audrey Hepburn en *Desayuno con diamantes*, se han convertido en sinónimo de lujo y glamour y han llegado a nuestros días como un modelo que no ha pasado nunca de moda y que no debe faltar en nuestro catálogo de complementos. Además de que sientan fenomenal y favorecen a una gran variedad de tipos de rostros, incluso a las caras más redondeadas y ovaladas. Sin olvidarnos de las monturas más retro, una vista atrás a lo más clásico de la moda, en cuanto a gafas se refiere, que ha llegado a nuestros días y que mezcla, a la perfección, lo mejor de la esencia de las monturas de los años 70 y los 80 con la frescura de los tiempos actuales, mostrando en todo momento su esplendor, uniendo lo clásico con lo contemporáneo. En cuanto a los colores, las gafas de sol retro de este 2024 destacan por sus tonos brillantes, llamativos, en tonos terracota o azul eléctrico y los siempre atrevidos rojo o naranja.

También destacan las gafas de sol con formas geométricas, cuya elegancia de líneas hacen que se conviertan en una alternativa natural a los modelos más convencionales, gracias a ese toque más sofisticado. Cuadradas o con aristas, octogonales, irregulares, angulares o hexagonales, la tendencia de este tipo de monturas busca salirse de la norma establecida y ser la protagonista más absoluta. Una sofisticación que da paso a modelos muy atrevidos, extravagantes y cuyos elementos menos convencionales brillan con luz propia. En cuanto a las gafas de sol estilo aviador, cada año tratan de reinventarse para transmitir un aspecto *effortless chic*, es decir, que son el complemento ideal para cuando queremos mostrarnos elegantes sin tener que esforzarnos demasiado. Monturas en metal dorado, acabados semitransparentes, que nos proporcionan ese aire más juvenil para momentos más informales, modelos en distintos colores o con las patillas más o menos cerradas, existe un modelo para cada estilo y personalidad. Mientras que las gafas carey o havanas vienen este 2024 pegando fuerte, gracias a la inclusión de un aire más sofisticado a los nuevos modelos que nos evocan a esos momentos mágicos en una playa mediterránea. Por último, las monturas transparentes siguen cautivando a un amplio número de consumidores, gracias a su estética futurista y su toque rejuvenecedor, así como las monturas de acetato, para los que quieren destacar por encima del resto con modelos más brillantes, transparentes o mates que juegan con formas muy atrevidas. ■



**EL STREET STYLE HA INVADIDO LAS CALLES  
Y LOS DISEÑOS MÁS COOL LLENAN DE  
COLOR NUESTRAS CIUDADES**