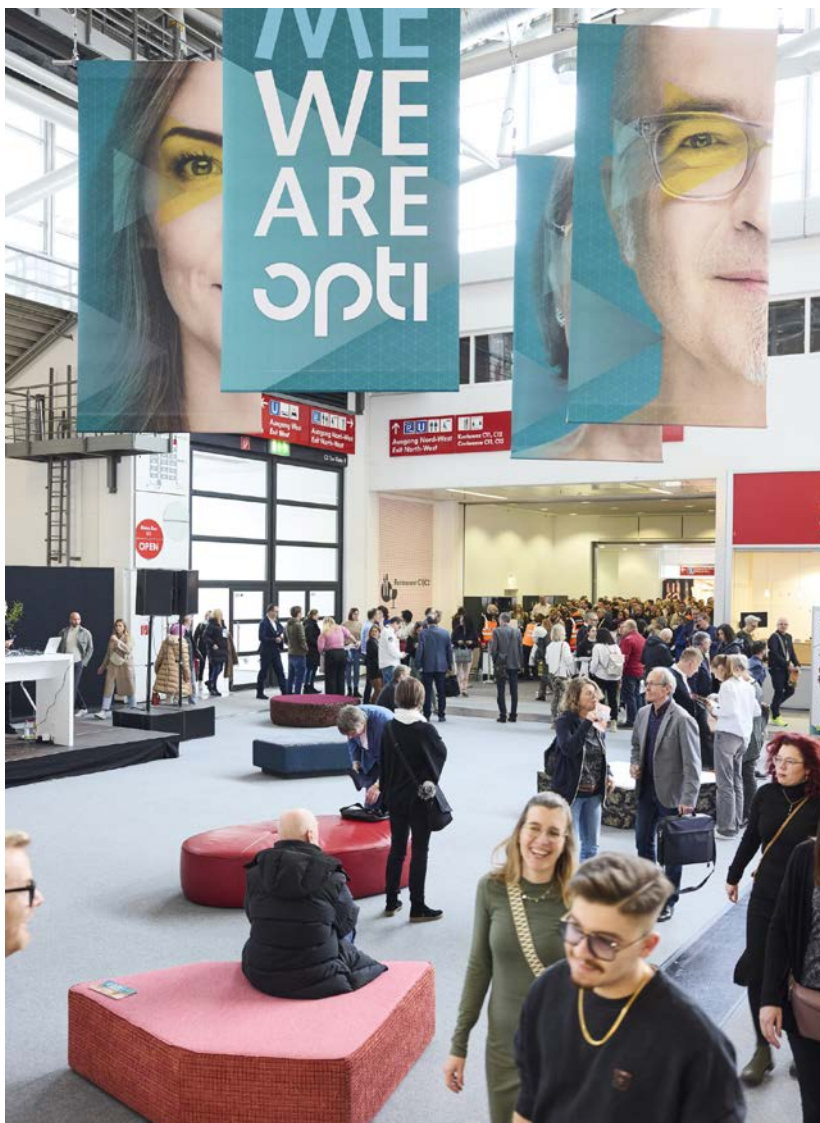


La óptica y el diseño se encuentran en opti 2025



LA FERIA, QUE TENDRÁ LUGAR EN MÚNICH DEL 31 DE ENERO AL 2 DE FEBRERO, ESTÁ ENFOCADA EN LA SOSTENIBILIDAD, LA TECNOLOGÍA Y LAS NUEVAS PROPUESTAS ESTÉTICAS. ESTE EVENTO OFRECE A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR LA OPORTUNIDAD DE CONOCER LOS PRODUCTOS Y LAS SOLUCIONES QUE PERFILARÁN EL MERCADO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.

procedentes de 70 países, quienes pudieron descubrir una amplia variedad de monturas y equipos avanzados para diagnóstico y lentes de contacto. Este evento de tres días se ha consolidado como un lugar idóneo para el lanzamiento de nuevos productos y avances tecnológicos, convirtiéndose en una plataforma para que tanto gigantes del mercado como startups puedan mostrar sus innovaciones. Los participantes tendrán acceso a una visión completa del sector, con la oportunidad de establecer relaciones comerciales y conocer de primera mano los avances más recientes.

La ciudad de Múnich se prepara para acoger, del 31 de enero al 2 de febrero de 2025, la 28ª edición de opti. Este evento anual, que marca el inicio del calendario de ferias para la industria, se ha consolidado como un referente mundial para presentar las últimas innovaciones en diseño, tecnología y productos dentro del mundo de la óptica. opti 2025 es un importante acontecimiento para ópticos y optometristas, diseñadores, fabricantes y expertos en tecnología aplicada al cuidado visual.

Una feria global para la óptica

Celebrada desde 1998, la feria opti ha evolucionado a lo largo de los años para convertirse en un punto de encuentro destacado para los profesionales del sector. En 2024, el evento contó con la participación de 21.504 visitantes

Nuevas tecnologías, en el corazón de la industria óptica

Uno de los principales atractivos de opti 2025 es la presentación de las tendencias que marcarán el futuro de la óptica. En el *opti Future Vision Hub*, los asistentes podrán sumergirse en un espacio interactivo donde los expertos compartirán sus conocimientos sobre las tendencias en diseño de monturas, materiales innovadores y las tecnologías emergentes que están transformando la industria, como la realidad aumentada, la realidad virtual y las gafas inteligentes.

Por otro lado, se celebrarán diversas conferencias y paneles que abordarán el impacto de la inteligencia artificial en la óptica, las soluciones tecnológicas para el diagnóstico y tratamiento de trastornos visuales, y las nuevas posibilidades para mejorar la experiencia del cliente mediante el uso de dispositivos inteligentes y aplicaciones móviles. Entre las personalidades destacadas que liderarán estas sesiones se encuentra Selin Olmsted, una reconocida diseñadora de monturas turca, quien ofrecerá su visión sobre cómo la tecnología y la estética están entrelazándose en el diseño de gafas para 2026.

Otro de los grandes estrenos de opti 2025 será el *Tomorrow Vision*, un espacio dedicado exclusivamente a las lentes de contacto, donde los principales fabricantes internacionales de lentes, como Alcon, Bausch + Lomb, CooperVision y Menicon, entre otros, presentarán sus innovaciones y compartirán estrategias para atraer a nuevos clientes y ampliar el negocio de las lentes de contacto. En *Tomorrow Vision*, se ofrecerán presentaciones interactivas, talleres prácticos y debates con expertos, en los que los participantes podrán aprender cómo integrar las lentes de contacto en sus prácticas y cómo ofrecer un servicio más completo y rentable a sus clientes.

El *opti Myopia Hub*, apoyado por HOYA y EssilorLuxottica, es una plataforma central para el intercambio de conocimientos y soluciones prácticas sobre el manejo basado en evidencia de la miopía. Los asistentes pueden esperar presentaciones de expertos, discusiones interactivas y estudios de proyectos exitosos que brindan herramientas útiles para abordar este desafío en el cuidado ocular.

Innovando en el diseño de monturas

La feria contará con dos destacados premios que celebran la creatividad en el desarrollo de nuevos productos. El *opti Frame Star-The Audience Award* será una novedad en esta edición. Por primera vez, los asistentes tendrán la oportunidad de votar por su montura favorita entre las presentadas por los expositores. Este galardón se convertirá en una forma dinámica de interactuar con las marcas y conocer las preferencias de los profesionales del sector. Por otro lado, el *opti Box Award* ofrecerá una plataforma para las nuevas marcas del sector óptico. En este espacio, los emergentes diseñadores de monturas y las pequeñas empresas podrán mostrar

sus propuestas más innovadoras ante una audiencia internacional, lo que les permitirá posicionarse en el mercado global y conectar con potenciales distribuidores y clientes. El concurso contará con la participación de un jurado compuesto por expertos del sector.

Una industria cada vez más comprometida

Uno de los puntos fuertes de opti 2025 será la promoción de la sostenibilidad dentro de la industria óptica. En el *opti Sustainability Hub*, los asistentes podrán explorar cómo las empresas del sector están adoptando prácticas ecológicas y responsables. A través de paneles y presentaciones, se discutirán temas relevantes como la producción sostenible de lentes y monturas, el reciclaje de materiales, y la reducción de la huella de carbono en los procesos de fabricación. Este enfoque hacia un futuro más verde será esencial para aquellos que buscan adaptar sus negocios a las exigencias medioambientales y a las expectativas de los consumidores conscientes.

Por otro lado, el *Next Generation Hub* será un espacio especialmente diseñado para los jóvenes profesionales del sector. Estudiantes, aprendices y futuros optometristas podrán participar en actividades interactivas, como los *opti Next Generation Tours*, donde se les mostrará cómo las empresas más innovadoras del sector están configurando el futuro de la óptica. En este espacio se organizan sesiones de *speed-dating* para fomentar la interacción entre las nuevas generaciones y las grandes marcas del sector.

En cuanto a los proyectos benéficos presentados en opti 2025, diversas organizaciones sin ánimo de lucro están trabajando para ofrecer atención óptica a quienes más lo necesitan en todo el mundo. Entre ellas, EinDollarBrille se enfoca en la producción local de gafas económicas en países en desarrollo, mientras que Brillen-ohne-Grenzen recolecta y distribuye gafas usadas a personas en situación de vulnerabilidad. A su vez, Mehrblick organiza exámenes de la vista y entrega gafas a personas sin hogar en Alemania, todo a través del trabajo voluntario y el uso de gafas donadas.

Aprendizaje y 'networking'

Para maximizar la experiencia de los asistentes, opti 2025 estará vinculado con la plataforma digital *opti Connect*, que permitirá a los participantes acceder a contenido exclusivo, contactar con expositores y otros profesionales, y explorar las ofertas de productos y servicios. Esta herramienta, disponible durante todo el año, facilita la preparación de la feria, el establecimiento de conexiones antes del evento y el seguimiento de nuevas oportunidades de negocio tras la conclusión de la exposición.

La *opti Party*, que se celebrará el 31 de enero, será el evento social por excelencia de la feria, donde los profesionales de la óptica podrán intercambiar ideas y disfrutar de un ambiente distendido. Esta fiesta es perfecta para hacer *networking* de forma menos formal.

Con su enfoque en la innovación, el diseño y la sostenibilidad, opti 2025 se perfila como un evento significativo para los profesionales de la óptica de todo el mundo. Ya sea para descubrir las últimas tendencias en lentes y monturas, explorar nuevas tecnologías o ampliar su red de contactos, los asistentes encontrarán en esta feria el impulso para avanzar en sus negocios y mejorar su oferta de servicios. ■

**EN 2024, LA FERIA CONTÓ CON
LA PARTICIPACIÓN DE 21.504
VISITANTES PROCEDENTES DE 70 PAÍSES**