

Adolfo Forner Sogorb*Óptica y Audiología Nueva Visión (Alicante)*

Lo de **Adolfo Forner Sogorb**, óptico optometrista en Óptica y Audiología Nueva Visión, de Alicante, no fue vocacional. Como él mismo explica, *“fue el típico caso de hijo de dueño de una óptica que bajaba castigado los veranos por los suspensos del curso. Me hice óptico por contacto directo”*. Desde entonces, asegura, *“la experiencia ha ido cambiando. Hubo momentos de guerra generacional en la que la diferencia de criterios hacía difícil avanzar, hasta que fui ocupando espacios que fueron permitiendo mi desarrollo como óptico optometrista. A fecha de hoy, estoy satisfecho de haber seguido un camino que no siempre fue fácil y que auguro que el porvenir obligará a seguir mejorando”*.

Su día a día en la óptica se centra en *“coordinar un equipo de seis personas, lo que ocupa parte de la jornada. El resto, como muchos de mis colegas, abarca desde poner un tornillo, hasta adaptar unas lentes esclerales”*, comenta. Y es que esta *“es una profesión multidisciplinar que incluye casi un máster en psicología”*. Una profesión, no exenta de muchas anécdotas. *“Desde pacientes que han venido con tres lentillas puestas sobre el mismo ojo al mismo tiempo, hasta gente que nos trae auténticos manjares tras solucionarles problemas de visión doble, detección de DMAE, etc. Aunque una anécdota que me marcó fue el caso de una niña de tres años escasos a la que le detectamos una miopía de casi cuatro dioptrías. Tras certificarlo con su oftalmólogo y ponerle las gafas, ver su expresión mirando a su alrededor y darme un abrazo, fue emocionante”*, explica.

Una profesión que *“en general vive de las lentes oftálmicas, lentes de contacto y monturas en porcentaje elevado”*. Explica, asimismo, que su centro *“lleva años apostando por la contactología avanzada y la audioprótesis, ya que considero que la sinergia entre óptica y audiología puede ser una garantía de futuro para la óptica tradicional”*, remarca, a la par que señala la importancia de la digitalización, *“con todo lo bueno y lo malo que conlleva: poder dar servicio de telemedicina era algo impensable hace 20 años, y poder recibir lentes cortadas desde la misma fábrica con una precisión muy alta (casi siempre), facilita mucho el día a día”*.

Respecto a las novedades y adelantos en los últimos tiempos, comenta que *“está muy presente el control de la miopía. La ortoqueratología lleva años, pero han aparecido soluciones en lentes oftálmicas y en lentes de contacto de uso diario que permiten empezar a tratar la miopía a cualquier edad y prevenir lo que pronostican va a ser la pandemia visual del futuro”*.

Un futuro en el que este óptico optometrista ve *“una buena ensalada, ya que los avances oftalmológicos, la digitalización, la comentada escasez de optometristas, los grandes grupos que manejan grandes cuentas y marcan una tendencia al low cost, para mí inexplicable e innecesaria, exigen seguir apostando por la formación continuada y buscar la posición a ocupar en función de múltiples factores”*, afirma, y prosigue: *“Es una profesión con mucho recorrido de crecimiento que no permite dormirse en los laureles. Hay que estar”*.



“LA SINERGIA ENTRE ÓPTICA Y AUDIOLOGÍA PUEDE SER UNA GARANTÍA DE FUTURO PARA LA ÓPTICA TRADICIONAL”

En colación a ello, considera que hay que dar más *“valor a nuestro trabajo. Hay cierto complejo sobre esto, y darle valor monetario con una base profesional, es fundamental”*, señala. Por otro lado, apunta que *“la relación entre oftalmólogos y ópticos optometristas es una mejora necesaria, ya que, desde mi punto de vista, beneficiaría al paciente y a ambas partes a la hora de dar más relevancia a nuestras funciones, evitando el conflicto de intereses inherente a ambas profesiones”*. Y concluye que también debería cambiar *“el control de la distribución de productos sanitarios por el canal online, en nuestro caso las lentes de contacto. Bajaría la tasa de abandono, obligando a los usuarios de estas a hacer controles semestrales, al uso correcto de los productos de salud visual como complemento fundamental. Algo que depende completamente de los fabricantes de lentes de contacto. Tarea difícil”*, augura.