

## TENDENCIAS EN MONTURAS



# ¿Te atreves a ser artista con Etnia Barcelona?

**CREATIVIDAD SIN LÍMITES. EL FOTÓGRAFO TXEMA YESTE DA VIDA AL ESPÍRITU ARTÍSTICO DE ETNIA BARCELONA EN UNA COLECCIÓN QUE CELEBRA EL PODER DEL COLOR Y LA INDIVIDUALIDAD. CON 43 MODELOS DE VISTA Y 23 DE SOL, LA NUEVA PROPUESTA DE LA MARCA PARA ESTA PRIMAVERA-VERANO INVITA A DESCUBRIR EL MUNDO A TRAVÉS DE UNAS MONTURAS VIBRANTES Y ATREVIDAS.**

**L**a primavera de 2025 llega cargada de color y audacia de la mano de Etnia Barcelona, que presenta su nueva colección bajo el lema *Be An Artist*, un homenaje al espíritu creativo y a la unicidad como forma de arte. Con la colaboración del reconocido fotógrafo Txema Yeste, la marca ha logrado plasmar en imágenes la esencia de su visión artística.

Así, Txema Yeste, célebre narrador visual, ha aportado su maestría técnica y poética a esta campaña, que va más allá de lo convencional. Sus fotografías no solo presentan las piezas de la colección, sino que las transforman en auténticas obras de arte, invitando al espectador a mirar más allá de lo evidente. La luz, los colores y las composiciones de Yeste convergen en un universo vibrante que refleja el compromiso de Etnia Barcelona con la creatividad ilimitada.

## Un tributo a la identidad artística

La propuesta Primavera-Verano 2025 incluye un total de 66 modelos: 43 de vista y 23 de sol, todos ellos diseñados para inspirar. Las monturas destacan por sus formas innovadoras y colores intensos, desde tonalidades cálidas hasta combinaciones inesperadas, que evocan un espíritu atrevido y lleno de vida. Cada diseño lleva el sello inconfundible de la marca: el color como protagonista y la artesanía como base.

Etnia Barcelona ha creado esta colección pensando en quienes se atreven a expresarse sin filtros, en aquellos que ven su estilo personal como una extensión de su creatividad. Inspirados por su manifiesto, *Be An Artist*, cada modelo invita a explorar la unicidad como un arte en sí mismo, fomentando una conexión profunda entre quien lleva las gafas y el mundo que los rodea.

Detrás de cada par de gafas hay un trabajo meticuloso que combina innovación y tradición. Etnia Barcelona utiliza materiales de alta calidad, como el acetato natural de *Mazzucchelli* y lentes de cristal mineral HD, que garantizan durabilidad, confort y una visión óptima. Además, cada pieza es concebida desde cero en su sede de Barcelona, lo que refuerza su independencia creativa.

## Etnia Barcelona: más que gafas, una declaración de arte

Fundada en 2001, Etnia Barcelona ha conquistado el sector del eyewear con su enfoque distintivo y su pasión por el color. Actualmente, la marca cuenta con una presencia global en más de 50 países y 15.000 puntos de venta, además de filiales en ciudades clave como Miami, Vancouver y Hong Kong.

Desde su sede en Barcelona, un equipo multidisciplinar de más de 650 personas trabaja para mantener el compromiso con la calidad y la creatividad que define a la marca, tal y como demuestra esta última colección.

La colección Primavera-Verano 2025 celebra el diseño innovador, a la par que impulsa un mensaje profundo: la creatividad es un motor para transformar nuestra percepción del mundo. Bajo la lente de Txema Yeste, esta campaña refuerza la idea de que cada mirada puede ser una obra de arte. Con todo, esta nueva temporada, Etnia Barcelona no solo te invita a ver el mundo, sino a interpretarlo a través de tus propios colores. ¿Te atreves a ser artista? ■

